

Obsahový audit

Na vytvorenie základného obsahového auditu pre váš projekt vyplňte nasledujúce otázky:

1. Analýza doterajšieho obsahu

Obsah na webe

Akým obsahom disponuje naša webstránka?

Ktoré podstránky navštevovali používatelia na našom webe najčastejšie?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Na ktorých podstránkach trávili najviac času?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Z ktorých sa najviac preklikávali na webstránke ďalej (najnižšia miera bounce rate)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Printový obsah

Akými printovými materiálmi disponujeme?

Čo z našich printových materiálov by sme mohli použiť na webe?

Ako by sme mohli naše printové materiály využiť na webe?

Sociálne siete

Ktoré príspevky dosiahli na sociálnych sieťach, ktoré využívame, najväčší engagement?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ktoré príspevky mali najviac zdieľaní?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ktoré príspevky mali najviac označení "páči sa mi to"?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

2. Analýza publika

Aký je priemerný vek
môjho cieľového publika?

Aká je geografická lokalita
môjho cieľového publika?

Z akých zdrojov na
môj web prichádza
návštevnosť?

Aké sociálne siete moja
cieľová skupina preferuje?

Aký typ obsahu
najčastejšie zdieľa
a lajkuje?

Čo moja cieľová skupina
na internete vyhľadáva?

3. Analýza konkurencie

Kto je mojou najväčšou konkurenciou?

- 1.
- 2.
- 3.

Aký obsah tvorí moja konkurencia v najväčšej miere?

Na aký obsah reagujú fanúšikovia mojej konkurencie najlepšie?

Tvorí moja konkurencia viac zábavný alebo edukatívny obsah?

Aké sú silné stránky obsahu mojej konkurencie?

- 1.
- 2.
- 3.

Aké sú slabé stránky obsahu mojej konkurencie?

- 1.
- 2.
- 3.

V čom sa viem od konkurencie odlíšiť?

4. Vlastné capacity

V čom sme dobrí a čo vieme publikovať?

Aké je naše unikátne know-how?

Čo všetko vedia zamestnanci? Čo z toho vieme využiť na tvorbu zaujímavého obsahu?

Vieme do procesu tvorby obsahu zapojiť vlastných zákazníkov? Ako?

Content marketing tím budú tvoriť títo ľudia:

Content marketing stratégia:

Autori:

Editori:

Sociálne siete

5. Influenceri

Kto sú rešpektované
osobnosti v mojej oblasti?

O čom píšu a vlogujú?
Aké témy nastoľujú?

Ako sa viem od nich
učiť a v čom ma dokážu
inšpirovať?

Aké otázky im kladú ich
sledovatelia?

6. Trendy

O čom sa v mojej sfére
aktuálne píše a vloguje?

Ktoré typy obsahu
dosahujú najlepšie
štatistiky?

Čo ľudí v mojej sfére
v súčasnosti najviac
zaujíma?

Čo v súvislosti s mojím
podnikaním ľudia na
internetze vyhľadávajú
najčastejšie?

7. Zhrnutie

Pre koho budeme obsah
tvoriť?

Akým tematickým
oblastiam sa budeme
venovať? (kategórie
obsahu)

Aké typy obsahu budeme
tvoriť?

Kde budeme obsah
publikovať?

Kde budeme obsah
zdieľať?

Kto bude za našu content
marketingovú stratégiu
zodpovedný?